

IMPATTO SOCIALE

LABORATORIO - CASO PRATICO 2

La Valorizzazione Sociale del Bene Sequestrato per l'affermazione del Bene Comune

Milano, 28 - 29 Ottobre 2025

Francesco Soletti

Mail: sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it



Nell'ambito del progetto formativo 2024 – 2025 Regione Lombardia e ANCI Lombardia in collaborazione con l'Associazione Manager White List, sono stati erogati due Webinar dedicati ai Comuni ed Enti Non Profit (ENP) che hanno trattato da un punto di vista teorico:

Studio di Fattibilità

Analisi degli elementi determinanti per l'assegnazione del Bene e per il successivo monitoraggio delle attività progettuali

Analisi Impatto Sociale

Analisi dell'Impatto Sociale per Valutare e Misurare gli effetti su Persone e Comunità risultanti dalla gestione del Bene assegnato

I Laboratori sono finalizzati ad approfondire aspetti dello Studio di Fattibilità e dell'Analisi dell'Impatto Sociale, condividendo casi pratici, esperienze e buone pratiche al fine di facilitare l'operato nella gestione di questi Beni

I Laboratori relativi alla Analisi e Valutazione dell'Impatto Sociale avvengono attraverso sessioni di lavoro interattive dedicate interamente ai Comuni ed Enti Non Profit (ENP)

Obiettivi dei Laboratori su Analisi dell'Impatto Sociale

**Favorire l'allineamento di Comuni ed ETS alle crescenti esigenze di Competenza,
Trasparenza ed Efficienza che la gestione del Bene Comune richiede**



Comprendere Finalità e
struttura del Modello da
utilizzare



Identificare gli Interlocutori
principali da coinvolgere per una
corretta Analisi



Valutare e misurare i Benefici
generati per il Territorio e la
Collettività

Al termine del percorso di Formazione verrà rilasciato un attestato di partecipazione a chi avrà partecipato ad almeno il 75% delle sessioni dedicate

Ottobre 2025

Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14 	15 	16 Impatto Sociale - Lab 1 ➤ Elementi fondamentali per l'Analisi ➤ Sessione di Domande e Risposte			
20	21 	22 	23 Impatto Sociale - Lab 2 ➤ Caso Pratico 1 ➤ Sessione di Domande e Risposte			
27	28 	29 	30 Impatto Sociale - Lab 3 ➤ Caso Pratico 2 ➤ Sessione di Domande e Risposte			

Impatto Sociale – Perché?

Come misurare l'Impatto Sociale delle nostre Attività è assolutamente cruciale



Vogliono indirizzare le proprie Risorse verso Interventi Efficaci



Deve rendicontare con trasparenza le Risorse Utilizzate



Devono dimostrare il proprio Impatto Sociale

Necessità di utilizzare Modelli e Metriche per la misurazione dell'Impatto Sociale

Impatto Sociale – Strategia o Strumento?

Strategia e Strumento per arricchire Co-Programmazione e Co-Progettazione

Impatto Sociale =
Elemento Strategico e
Politico



Per pensare ed indirizzare le
Attività prima della loro
implementazione

Impatto Sociale =
Strumento Operativo



Per leggere e misurare il
Valore delle Attività da
restituire alla Comunità

Mala Gestio “toglie” non solo Ricchezza Economica ma anche “Ricchezza Valoriale”



Danneggiamento di Beni Superiori che colpiscono la Collettività



I Sistemi di Valutazione di Impatto Sociale devono consentire la raccolta di dati sia Quantitativi che Qualitativi, considerando Indici ed Indicatori sia Monetari che Non Monetari, coerenti ed appropriati alle proprie Attività (Coerenza e Significatività)

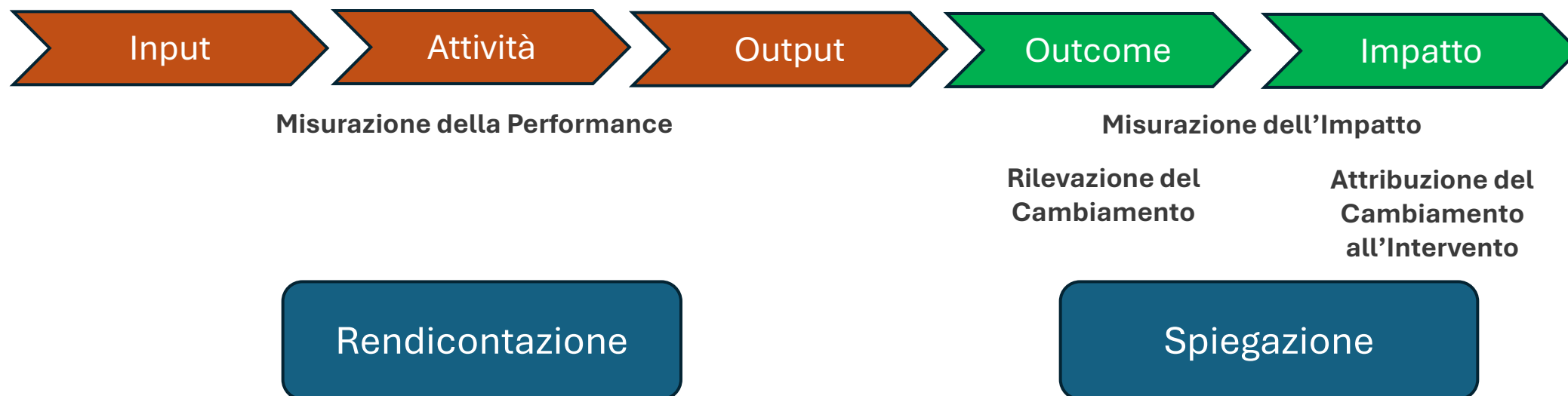


Il Sistema di Valutazione dell'Impatto Sociale ha il fine di far emergere e far conoscere:

- *Il Valore Aggiunto Sociale Generato*
- *I Cambiamenti Sociali prodotti grazie alle attività del progetto*
- *La Sostenibilità dell'Azione Sociale*

Impatto Sociale – Il Metodo: Come si Genera il Valore?

La Catena di Valore dell'Impatto Sociale



Valutare l'Impatto Sociale vuol dire Rilevare, Analizzare, Valorizzare la Trasformazione operata attraverso le Attività, i Progetti realizzati ed i Servizi erogati nei confronti dei Target identificati

Art 7 c3 Riforma TS (2016): «Per Valutazione dell'Impatto Sociale si intende la Valutazione Qualitativa e Quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle Attività svolte sulla Comunità di riferimento rispetto all'Obiettivo individuato»



Comunicare e trasmettere a tutti i Soggetti interessati il Cambiamento Sociale, Culturale ed Economico che è stato generato, consente di rispettare le attese degli interlocutori e migliorare l'Attrattività nei confronti dei Finanziatori esterni

- Converte in Valore Economico Equivalente tutti gli Impatti Sociali generati da un'azione
- Esprime sinteticamente la Rendita Sociale (o Extra-Finanziaria) degli Investimenti
 - (Rapporto tra Investimento Realizzato ed Impatto Sociale generato)

- **Definizione chiara e precisa degli Impatti generati**
- **Raccolta Informazioni su tutti i Cambiamenti avvenuti**

Focus sui Beneficiari Diretti e sugli altri Stakeholder interessati dall'intervento, fino alla Comunità

- Raccolta dati sulla situazione Ex Ante ed Ex Post
- Attraverso un processo di Valutazione congiunto, gli Stakeholder stimano il Beneficio o Cambiamento ricevuto con azioni comparabili e quantificazioni
- Associando ogni Cambiamento ad un Costo Equivalente (preso da prestazioni simili), si conferisce un Valore Economico ad ogni dimensione di Impatto quantizzabile

PROS
Coinvolgimento e Partecipazione attiva degli Stakeholder
Permette di verificare l'Efficienza dell'azione (rapporto tra Risorse Impiegate e Prodotto generato)
Permette di includere e Verificare anche Dimensioni Qualitative e le Ricadute Sociali

CONS
Processo complesso che richiede Tecniche di Ricerca miste
Complessità determinata dalla capacità di raccolta ed analisi dati dagli Stakeholder con metodi partecipati per verificare gli impatti
Questionari, Interviste, Focus Group per analizzare i Cambiamenti e la conversione delle Variabili rilevate in Valori Economici

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) – Cosa è?

Ogni Attività crea e distrugge Valore, generando un Cambiamento in ciò che ci circonda
Siamo abituati a riconoscere e misurare solo ciò che può essere espresso in termini finanziari



Il Valore creato è solo quello esprimibile in termini finanziari?

Lo SROI misura il Cambiamento, in termini di Outcome Sociali, Ambientali ed Economici, secondo modalità rilevanti per le Persone e le Organizzazioni che lo sperimentano o vi contribuiscono

La Valutazione dell'Impatto Sociale s'interessa al Valore (Cambiamento) più che al denaro, che diviene una mera forma di attribuzione di Valore (Unità di Misura)

SROI Valutativo

*Valutazione «ex-post» basata su
Outcome reali già raggiunti*

SROI Previsionale

*Valutazione «ex ante» sul
Valore Sociale creato se si
raggiungono gli outcome*

Definizione dell'Obiettivo (ambito di Riferimento)

Attività oggetto d'Analisi; il Periodo; Valutazione ex post o ex ante; come l'Attività contribuirà alla creazione dell'Impatto Sociale

Coinvolgimento Stakeholder (Clienti, Organizzazioni, Enti Pubblici, Dipendenti etc)

Fondamentale per capire quali Outcome (Cambiamenti generati dall'Attività) sono Rilevanti e Significativi per gli Stakeholder di riferimento

Identificazione degli Input e degli Output

*Input = Risorse necessarie all'Attività (Denaro, Tempo, Persone, Donazioni...)
Output = Risultati dell'Attività svolta (Persone raggiunte, Azioni realizzate...)*

Outcome - Cambiamenti Generati

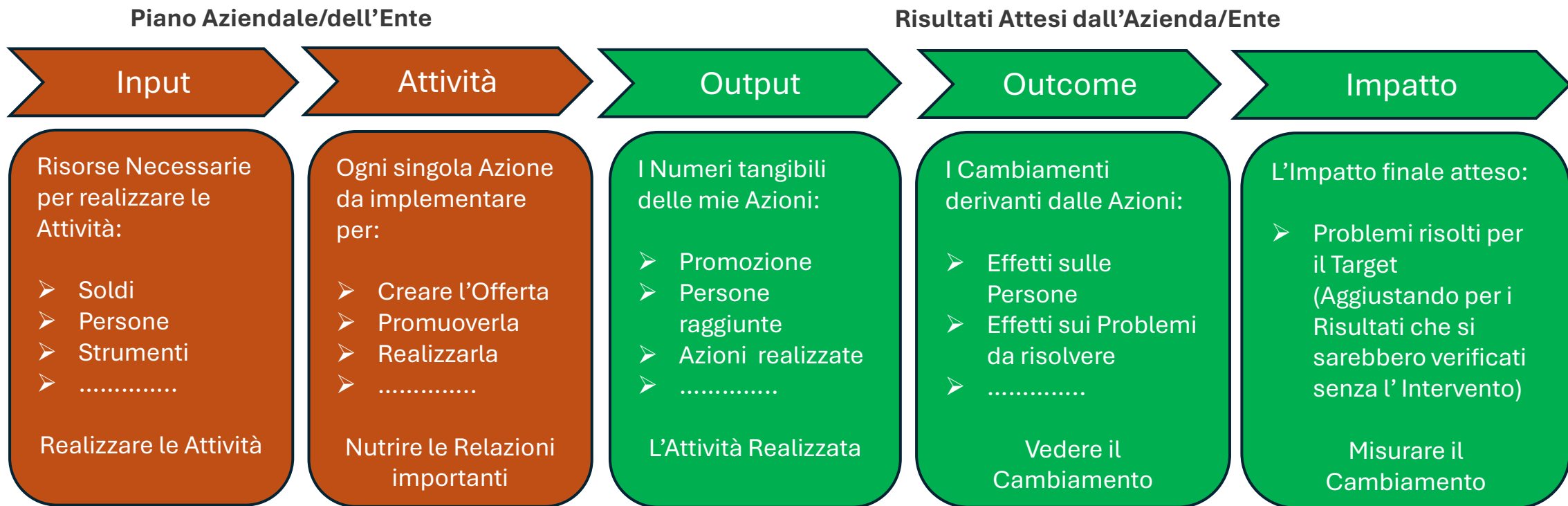
*Quali sono i cambiamenti generati ritenuti importanti dagli Stakeholder?
Alcuni Outcome potrebbero presentarsi dopo diverso tempo (vedi Formazione) o essere collegati ad altri, evidenziando cambiamenti concatenati*

Impatto

*Misurazione e Valutazione della quantità di Cambiamento (Positivo o Negativo) generato dall'Attività
Indicatori Oggettivi e Soggettivi - Fonte dati: Stakeholder o Dati Scientifici*

➤ Impatto Sociale generato = Misura del Cambiamento generato

La Catena del Processo – Il Framework



- In funzione degli Obiettivi, l'analisi può essere Retrospettiva o Prospettica
- Si quantifica e misura ciò che è Intangibile, ovvero gli effetti dei cambiamenti (Outcome) generati dall'Attività/Progetto

**Stabilire il campo
d'analisi ed identificare
i principali Stakeholder**

*Definizione dei confini
dell'analisi, chi sarà coinvolto
nel processo e come*

Definire l'Impatto

*Valorizzazione monetaria degli
Outcome e loro «pulizia» da altri
fattori*

Mappare gli Outcome

*Coinvolgendo gli Stakeholder,
sviluppare la Mappa dell'Impatto o
una Teoria del Cambiamento*

Calcolare lo SROI

*Somma di tutti i Benefici,
sottrazione dei Valori
Negativi e comparazione tra
Risultato e Investimento*

**Dimostrare gli Outcome
ed attribuirne il Valore**

*Ricerca di Dati per mostrare
se gli Outcome sono stati
raggiunti (Cambiamento) e
Valutazione*

**Restituire, Utilizzare ed
Integrare per
Comunicare**

*Condividere i Risultati con gli
Stakeholder; Integrare i
processi per la Valutazione e
Verifica dell'Informazione*

- Stabilisce un dialogo formale con gli Stakeholder, consentendo loro di avere una Responsabilità rispetto al Servizio erogato e di essere coinvolti significativamente nel Disegno del Servizio stesso

- **Obiettivo**
 - Erogare un Servizio di Doposcuola a fasce deboli/extracomunitari per ridurre l'abbandono scolastico
- **Campo di Analisi – Attività**
 - Lezioni su 4 Materie (Italiano, Storia, Matematica, Scienze) + Musica/Teatro per 20 Studenti
 - 5 giorni a settimana - 40 settimane l'anno
- **Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione**
 - Contributo dell'Ente Locale
- **Descrizione del Progetto**
 - Erogazione di un Servizio di Doposcuola e corsi di Musica/Teatro grazie a Volontari
 - Fasce Deboli ed Extracomunitari possono avere maggiori difficoltà di inserimento e rischio di cattivo risultato scolastico, minore frequenza e abbandono. Come conseguenza, si riduce anche la possibilità di maggiore integrazione Sociale.
 - Il Servizio Dopo Scuola include opportunità di Dialogo e Socializzazione
- L'iniziativa vuole evidenziare il Valore Sociale di questo tipo di attività favorendo l'integrazione delle diverse fasce sociali

Stabilire il campo d'analisi

Definizione dei confini dell'analisi

Chi sarà coinvolto nel processo (Stakeholders)

Come saranno coinvolti gli Stakeholders

Scopo ed Attività oggetto d'Analisi; Destinatari dell'Attività; il Periodo; Valutazione ex post o ex ante; come l'Attività contribuirà alla creazione dell'Impatto Sociale

Identificare i principali Stakeholder

Gli Stakeholder sono le persone o organizzazioni che vivono il cambiamento o ne influenzano l'attività, sia positivamente che negativamente.

*Quali Outcome sono Rilevanti e Significativi per gli Stakeholders di riferimento?
Quali motivi per la loro Inclusione / Esclusione?*

Coinvolgere gli Stakeholder (Come)

La raccolta di informazioni dagli Stakeholder può avvenire con colloqui, meetings, eventi, questionari....

Quale e Quanto Valore viene creato o distrutto? Verso chi?

Caso Pratico 2 – Fase 1 – Il Campo d'Analisi

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Organizzazione	Comune di XXXXXX - ETS YYYYYYY ZZZZZZ
Obiettivo	Erogare un Servizio di Doposcuola a fasce deboli/extracomunitari per ridurre l'abbandono scolastico
Campo d'Analisi Attività	Lezioni su 4 Materie (Italiano, Storia, Matematica, Scienze) + Musica/Teatro per 20 Studenti 5 giorni a settimana - 40 settimane l'anno
Campo d'Analisi Committente / Donatore / Area dell'Organizzazione	Contributo dell'Ente Locale
Descrizione del Progetto	Erogazione di un Servizio di Doposcuola e corsi di Musica/Teatro grazie a Volontari Il Servizio Dopo Scuola include opportunità di Dialogo e Socializzazione
Motivazione	Fasce Deboli ed Extracomunitari possono avere maggiori difficoltà di inserimento e rischio di cattivo risultato scolastico, minore frequenza e abbandono. Come conseguenza, si riduce anche la possibilità di maggiore integrazione Sociale
Obiettivo dell'Attività	L'iniziativa vuole evidenziare il Valore Sociale di questo tipo di attività favorendo l'integrazione delle diverse fasce sociali
Periodo	1 Anno - 2025
Scopo dell'Analisi	Previsionale - Valutativa

Caso Pratico 2 – Fase 1 – Gli Stakeholders

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Stakeholders Principali	Motivi per Inclusione	Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	E' il Gruppo per cui si prevede il Maggiore Beneficio: Allontanamento dalle Aree grigie della Società	Miglioramento del Percorso Scolastico Minore Isolamento relazionale
Servizio Scolastico	Fornisce Informazioni sull'andamento dei risultati del Progetto (assenze, performances etc). Fornisce eventuale Personale Docente Volontario	Miglioramento Flusso e Gestione del Programma
Ente Locale	Favorisce la Diffusione della Cultura e fornisce le Risorse Finanziarie influenzando l'Attività	Riduzione dell'Isolamento e delle Aree Grigie
Familiari	Offrono Sostegno ai Beneficiari e beneficiano della maggiore integrazione dei Figli	Maggiore coinvolgimento nella Crescita dei Figli
ETS (Volontari)	Non Incluso - Offrono il tempo necessario per realizzare l'attività in oggetto e sono Responsabili della Qualità del Risultato	

Stakeholder

- Chi sono? Perché li abbiamo Inclusi/Esclusi?
 - Elencare chi può influenzare o essere influenzato dalle attività del campo d'analisi, a prescindere che il Cambiamento (Outcome) sia Positivo o Negativo, Atteso o Inatteso

Caso Pratico 2 – Fase 1 – Coinvolgere gli Stakeholders

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Stakeholders Principali	Modalità di Coinvolgimento	Quanti Stakeholders Coinvolti	Quando
Persone o Organizzazioni che vivono il cambiamento o ne influenzano l'attività (Positivamente o Negativamente)	Riunione in cui porre le domande	Non necessario un numero statisticamente significativo. Interrompere la ricerca quando non si hanno più informazioni nuove (saturazione)	Generalmente si possono raccogliere le informazioni necessarie per le fasi 2, 3 e 4 in un'unica sessione (Mappare, Evidenziare Valore Outcome e Impatto)
	Workshop con discussioni informali e lavagna per raccogliere le risposte		
	Compilazione di un formulario durante un incontro programmato		
	Intervista individuale		
	E-mail con brevi questionari		

Nota Importante

- Sin da questa fase è importante raccogliere in maniera sistematica le informazioni. Il Report finale non conterrà solo il Calcolo del Ritorno Sociale
 - Documentare le decisioni e le ipotesi assunte

Mappare gli Outcome

Coinvolgendo gli Stakeholder, sviluppare la Mappa dell’Impatto. La relazione tra Input, Output e Outcome è chiamata “Teoria del Cambiamento” o Quadro Logico

Il Progetto in analisi come impiega le risorse (Input) per produrre le Attività (Output), che risulteranno in Outcome per gli Stakeholder?

Identificare gli Input e assegnare loro un Valore

Con cosa gli Stakeholder contribuiscono per la realizzazione dell’Attività (Tempo, Risorse...)? Assegnare un Valore agli Input non monetizzati (Es.: Tempo dedicato al Volontariato)

Chiarire gli Output

Gli Output sono una sintesi «quantitativa» di un’Attività. Se uno stesso Output è ripetuto per vari Stakeholder sarà conteggiato solo 1 volta

Descrivere gli Outcome

L’Outcome è il Cambiamento che si voleva generare. Associare gli Outcome al giusto Stakeholder. Misurarli certifica che il Cambiamento per gli Stakeholder sta accadendo

Non confondere gli Output con gli Outcome. Es.: Programma di Formazione per aiutare le persone a trovare lavoro: Conclusione della formazione = Output; Ottenimento lavoro = Outcome

Valutazione Impatto Sociale – Fase 2 – Il Quadro Logico

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Stakeholders Principali	Cambiamenti Pianificati/Non Pianificati	Input	Output	Outcome
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	Miglioramento del Percorso Scolastico	Tempo	N° di Giovani che hanno terminato il Progetto; N° di ore di Dopo Scuola effettuate (per Materia/Attività); N° di ore in Gruppo extra Dopo Scuola per Musica/Arte	Ripresa Percorso Scolastico
				Miglioramento dei Risultati Scolastici
				Maggiore Integrazione Sociale
				Recupero dell'Attività Scolastica
Servizio Scolastico	Miglioramento Flusso e Gestione del Programma	5 Docenti 2h/settimana per 40 settimane - 20€/h		Migliore Progressione del Programma e Gestione della Classe
Ente Locale	Riduzione dell'Isolamento e delle Aree Grigie	Contratto Annuale - 20.000€		Outcome Materiali solo per i Beneficiari
Familiari	Maggiore coinvolgimento nella Crescita dei Figli	Tempo - Maggiore Attenzione		Migliore Relazione Genitore-Figli e Maggiore "presenza" nella loro vita



Valutazione Impatto Sociale – Fase 3 – Dimostrare gli Outcome ed attribuirne il Valore

Sviluppare indicatori dell'Outcome

Coinvolgendo gli Stakeholder, identificare gli elementi (Indicatori) che producono/hanno prodotto il cambiamento. Bilanciare Indicatori Soggettivi ed Oggettivi

Gli Indicatori Scelti devono essere Rilevanti per il Target e Misurabili

Raccogliere i dati degli Outcome

I dati degli Indicatori possono derivare da fonti esistenti (interne o esterne). In alternativa, dovranno essere raccolti attraverso nuove modalità (Interviste, Focus Group, Questionari...)

Stabilire la durata degli Outcome

L'Outcome che termina oltre la conclusione delle Attività continua a generare Valore. Indicare il numero di anni in cui ci si attende che il beneficio persista oltre l'intervento («Durata dell'Outcome» o «Periodo di Beneficio»)

Assegnare Valore agli Outcome

«Monetizzazione» = Attribuzione di un Valore Monetario a ciò che non possiede un Valore di Mercato. Il Valore attribuito sarà quindi una «Approssimazione» (Proxy) definita da costi, risparmi etc derivanti da parametri coerenti con l'Indicatore

ESEMPI

Stakeholder	Outcome	Indicatore	Raccolta Dati	Proxy (Esempio)
Disoccupato	Ottiene e mantiene un lavoro	Lavoro sussiste per 12 mesi	Intervista annuale	Stipendio Annuale
Partecipante con Disabilità Fisica	Miglioramento della Salute	N° Visite dal medico Frequenza degli Esercizi	Diario delle Visite Questionario	Costo Visite Mediche Costo Iscrizione Palestra
Ex Detenuti	Ridurre la Recidiva	Frequenza delle Imputazioni Natura dei Reati	Incontri Semestrali	Salario non percepito a causa della detenzione o misura alternativa
Comunità Locale	Riduzione della paura della Criminalità	Numero di persone che dichiarano di sentirsi più sicure	Mappa della Criminalità	Variazione del costo Immobili Spese per miglioramento abitazione

Valutazione Impatto Sociale – Fase 3 – Considerazioni sugli Outcome ed il Valore

- *Svelare il valore degli Outcome vuol dire dimostrare qual è la loro importanza*
- *Alcuni Outcome possono essere di difficile «Monetizzazione» (Fiducia in se stessi, Autostima, Miglioramento delle Relazioni Familiari....)*
 - *Identificare come indicatori quelle Attività legate al cambiamento e calcolarne il Valore (Partecipazione a Gruppi, Uscite, Viaggi etc)*
- *Stakeholder cruciali per identificare le Proxy perché sanno qual è il Valore da attribuire e come catturarlo o, comunque, quanto il cambiamento è rilevante*
 - *Quanto vale il Cambiamento generato, secondo loro?*
- *Nella identificazione delle Proxy non è importante se gli Stakeholder in questione possano o non possano avere la disponibilità per l'acquisto di un bene.*
- *Esempio: Per valutare la Salute tra i bambini assegnati ai servizi sociali (Valore indipendente dal reddito) si potrebbe usare come Proxy il costo medio di un'assicurazione sanitaria. Non importa se questi bambini siano o meno in condizione di stipulare un'assicurazione - Indicazione sul Valore che le persone danno alla Salute*

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Stakeholders Principali	Outcome	Indicatore	Fonte	Cambiamento		Proxy	Val. (€)	Tot. (€)	Fonte
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	Ripresa Percorso Scolastico	Completamento dell'Anno Scolastico	Istituto Scolatico	12	1 Anno	Costo/Anno Scuola Media/Superiore	€ 6.742,00	€ 80.904,00	MiUR - Scuole 1° e 2° grado
	Miglioramento dei Risultati Scolastici	Risultato Finale (Pagella) rispetto Anno Precedente	Pagella	12	1 Anno	Spesa Media Ripetizioni 2023 (1 Materia)	€ 400,00	€ 4.800,00	Internet
	Maggiore Integrazione Sociale	Iscrizioni/Partecipazioni a Nuove Attività di Gruppi. I Beneficiari riferiscono maggiore benessere/minore isolamento	Questionario	14	2 Anni	Iscrizione Media a Circolo	€ 20,00	€ 280,00	Ente Locale
Servizio Scolastico	Recupero dell'Attività Scolastica	N° di Studenti che hanno completato l'anno	Istituto Scolatico	12	1 Anno	Già Calcolato punto 1			
	Migliore Progressione del Programma e Gestione della Classe	% Programma Completato (Ore guadagnate al Programma) - Livello di Conflittualità in classe	Questionario	100	1 Anno	Costo Orario Scuola Media/Superiore per 15 Studenti	€ 8,22	€ 12.330,00	Da MiuR - Costo/Annuo
Ente Locale	Outcome Materiali solo per i Beneficiari								
Familiari	Migliore Relazione Genitore-Figli e Maggiore "presenza" nella loro vita	Minore Conflittualità e Partecipazione dei Familiari a Saggi/Eventi Scolastici	Questionario	10	2 Anni	Costo Medio Attività	-€ 25,00	-€ 250,00	Costo Medio Serata

L'Outcome che termina oltre la conclusione delle Attività continua a generare Valore (Durata dell'Outcome o Periodo di Beneficio)

Supportare la durata degli Outcome e considerare come raccogliarli



Maggiore la durata, maggiore la probabilità che l'Outcome possa essere influenzato da altri fattori

Valutazione Impatto Sociale – Fase 4 – Definire l'Impatto

- *Gli Outcome analizzati sono il risultato delle nostre Attività?*
- *Quanto Outcome sarebbe comunque avvenuto e Quanto è il risultato delle Attività?*
 - *Definire l'impatto riduce il rischio di sovrastima e rafforza la credibilità del Progetto*

Deadweight e Spiazzamento

Deadweight = Quanto Outcome sarebbe avvenuto se l'Attività non fosse stata realizzata? (%)

All'aumentare del Deadweight, diminuisce il contributo dell'Outcome

Spiazzamento = Quanto l'Outcome spiazza altri Outcome (% - Non sempre applicabile)

Attribuzione

Attribuzione = Quanto Outcome (%) proviene dal contributo di altre Organizzazioni o Persone?

Drop-Off

In quanto Tempo si esaurisce l'Outcome (misurato in % - Solo per gli Outcome > 12 mesi)?

Calcolo dell'Impatto

*Per ogni Outcome - Proxy Finanziaria moltiplicata per la quantità di Outcome (Valore Totale)
meno Deadweight e Attribuzione = Impatto di ogni Outcome*

Impatto Totale meno i Costi = Misura del Valore Aggiunto generato dal Progetto

N.B.: Questi «aggiustamenti» non consentono un calcolo assolutamente accurato ma sono importanti per verificare che tutti gli Stakeholder rilevanti siano stati inclusi

Valutazione Impatto Sociale – Fase 4 – Definire l'Impatto

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Stakeholders Principali	Outcome	Indicatore	DeadWeight (Peso Morto)	Attribuzione	Drop Off (Consegna)	Val. dopo Deadweight	Val. dopo Dead. e Attrib.	Impatto Anno 1 (€)
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	Ripresa Percorso Scolastico	Completamento dell'Anno Scolastico	0%	10%	10%	€ 80.904,00	€ 72.813,60	€ 72.813,60
	Miglioramento dei Risultati Scolastici	Risultato Finale (Pagella) rispetto Anno Precedente	0%	0%	10%	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00
	Maggiore Integrazione Sociale	Iscrizioni/Partecipazioni a Nuove Attività di Gruppi. I Beneficiari riferiscono maggiore benessere/minore isolamento	0%	0%	10%	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00
Servizio Scolastico	Miglioramento Flusso e Gestione del Programma	N° di Studenti che hanno completato l'anno	0%	10%	10%			
		% Programma Completato (Ore guadagnate al Programma) - Livello di Conflittualità in classe	0%	0%	30%	€ 12.330,00	€ 12.330,00	€ 12.330,00
Ente Locale	Outcome Materiali solo per i Beneficiari							
Familiari	Migliore Relazione Genitore-Figli e Maggiore "presenza" nella loro vita	Minore Conflittualità e Partecipazione dei Familiari a Saggi/Eventi Scolastici	0%	0%	0%	-€ 250,00	-€ 250,00	-€ 250,00

Valore Attuale Totale

89.973,60

Per il 2° e 3° Anno «togliere» dall'Impatto Anno precedente il Drop Off e considerare il Tasso di Sconto

Impatto Anno 1 (€)	Anno 2	- Tasso di Sconto	Impatto Anno 2 (€)	Anno 3	- Tasso di Sconto	Impatto Anno 3 (€)
89.973,60	Val. dopo Drop Off		75.720,76	Val. dopo Drop Off		66.547,60
	78.485,24			66.457,02		

Valutazione Impatto Sociale – Fase 5 – Calcolare lo SROI

**Proiettare verso il
Futuro**

Proiettare il Valore di tutti gli Outcome ottenuti nel Futuro

Fissato il Valore dell’Impatto per ciascun Outcome al primo anno, sottrarre i Drop-Off identificati per ogni anno successivo

**Calcolare il Valore
Attuale Netto (VAN)**

Sommare i Costi e i Benefici, Spesi e Ricevuti, nei diversi periodi dell’Analisi e attualizzarli

Calcolare il Ratio

Valore Scontato dei Benefici diviso per il Totale degli Investimenti

Analisi di Sensitività

Dopo aver calcolato il Ratio, è importante valutare in che misura i risultati verrebbero modificati se si cambiassero alcune delle ipotesi impostate nelle fasi precedenti

Verificare quali Ipotesi hanno il maggiore effetto sul Modello analizzando:

- *Le Stime di Deadweight, Attribuzione e Drop-Off*
- *Le Proxy Finanziarie*
- *La quantificazione dell’Outcome*
- *Il Valore degli Input (non Finanziari)*

*Riassumere le Informazioni Finanziarie raccolte nelle fasi precedenti
Calcolare il Valore Finanziario dell’Investimento, dei Costi e dei Benefici Sociali*

Valutazione Impatto Sociale – Fase 5 – Calcolare lo SROI

Impatto Sociale Progetto "Dopo Scuola per Giovani con Fragilità"

Valore Attuale Totale	€ 89.973,60
Costi Input	€ 28.000,00
Ritorno Sociale	3,21

Stakeholders Principali	Input - Cosa investono?	Valuta (€)
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	Tempo	0,00
Servizio Scolastico	5 Docenti 2h/settimana per 40 settimane - 20€/h	8.000,00
Ente Locale	Contratto Annuale - 20.000€	20.000,00
Familiari	Tempo - Maggiore Attenzione	0.00
Totale		28.000,00

Sottraendo gli Investimenti (Input) al Valore Attuale si ottiene il Valore Attuale Netto (VAN)

Valore Attuale Netto	€ 61.973,60
----------------------	-------------

	Anno 1		Anno 2		Anno 3
Benefici	€ 89.974		€ 75.721		€ 66.548
Valori Scontati	= € 89.974 1,035	+	€ 75.721 1,071	+	€ 66.548 1,109
Valore Attuale	= € 217.639	r=3,5%			

Calcolo dell'Impatto su più anni

Valore Attuale Totale	=	Valore Impatto Anno 1 (1+r)	+	Valore Impatto Anno 2 (1+r) ²	+	Valore Impatto Anno 3 (1+r) ³	+	Valore Impatto Anno 4 (1+r) ⁴	+	Valore Impatto Anno 5 (1+r) ⁵
-----------------------	---	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

r=Tasso di Sconto

Valore Attuale Totale	€ 217.639	-	Investimenti (Input)	€ 84.000	=	Valore Attuale Netto (VAN)	€ 133.639
-----------------------	-----------	---	----------------------	----------	---	-----------------------------------	------------------

Valore Attuale Totale	€ 217.639	=	Ratio SROI	2,59
Investimenti (Input)	€ 84.000			

Valutazione Impatto Sociale – Fase 5 – Analisi di Sensitività

Valore Attuale Totale	€ 217.639	=	Ratio SROI	2,59
Investimenti (Input)	€ 84.000			

Di quanto bisognerebbe adeguare ogni stima perché il Ritorno Sociale ottenga un ratio di € 1 : € 1 investito?

Stakeholders Principali	Outcome	Indicatore	Fonte	Q.tà Cambiamento	Durata Camb.	Proxy	Valore (€)	Valore Tot. (€)	Fonte
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	Ripresa Percorso Scolastico	Completamento dell'Anno Scolastico	Istituto Scolastico	12	1 Anno	Costo/Anno Scuola Media/Superiore	€ 6.742,00	€ 80.904,00	MiUR - Scuole 1° e 2° grado
	Miglioramento dei Risultati Scolastici	Risultato Finale (Pagella) rispetto Anno Precedente	Pagella	12	1 Anno	Spesa Media Ripetizioni 2023 (1 Materia)	€ 400,00	€ 4.800,00	Internet
	Maggiore Integrazione Sociale	Iscrizioni/Partecipazioni a Nuove Attività di Gruppi. I Beneficiari riferiscono maggiore	Questionario	14	2 Anni	Iscrizione Media a Circolo	€ 20,00	€ 280,00	Ente Locale
Stakeholders Principali	Outcome	Indicatore	DeadWeight (Peso Morto)	Attribuzione	Drop Off (Consegna)	Val. dopo Deadweight	Val. dopo Dead. e Attrib.	Impatto Anno 1 (€)	
Giovani ad elevato rischio di abbandono scolastico	Ripresa Percorso Scolastico	Completamento dell'Anno Scolastico	0%	10%	10%	€ 80.904,00	€ 72.813,60	€ 72.813,60	Già Calcolato punto 1
	Miglioramento dei Risultati Scolastici	Risultato Finale (Pagella) rispetto Anno Precedente	0%	0%	10%	€ 4.800,00	€ 4.800,00	€ 4.800,00	Costo Orario Scuola Media/Superiore per 15 Studenti
	Maggiore Integrazione Sociale	Iscrizioni/Partecipazioni a Nuove Attività di Gruppi. I Beneficiari riferiscono maggiore benessere/minore isolamento	0%	0%	10%	€ 280,00	€ 280,00	€ 280,00	Costo Medio Attività
Servizio Scolastico	Miglioramento Flusso e Gestione del Programma	N° di Studenti che hanno completato l'anno	0%	10%	10%				
		% Programma Completato (Ore guadagnate al Programma) - Livello di Conflittualità in classe	0%	0%	30%	€ 12.330,00	€ 12.330,00	€ 12.330,00	
Ente Locale	Outcome Materiali solo per i Beneficiari								
Familiari	Migliore Relazione Genitore-Figli e Maggiore "presenza" nella loro vita	Minore Conflittualità e Partecipazione dei Familiari a Saggi/Eventi Scolastici	0%	0%	0%	-€ 250,00	-€ 250,00	-€ 250,00	
Valore Attuale Totale								89.973,60	

Quali Cambiamenti hanno avuto un impatto significativo sul Ratio Totale?



Aree Prioritarie su cui investire nella gestione del Valore che si crea

Valutazione Impatto Sociale – Fase 6 – Restituire, Utilizzare ed Integrare per Comunicare

Rendere conto agli Stakeholder

Comunicare i Risultati nel più breve modo possibile rispettando i principi di Trasparenza
Il Report deve includere aspetti qualitativi, quantitativi e finanziari per fornire informazioni importanti sul Valore Sociale creato. Illustra il Cambiamento avvenuto e le decisioni prese nel processo di analisi

Usare i Risultati

Se i risultati dell'analisi SROI non vengono usati, non vale la pena farla.
Per essere utile, l'analisi SROI dovrebbe essere fonte di cambiamento per l'Organizzazione

Certificare l'Informazione

Sottoporre a verifica le informazioni contenute nel rapporto. Due livelli di certificazione:
Tipo 1 : Focus sulla coerenza dell'analisi rispetto ai principi di corretta applicazione dello SROI
Tipo 2 : Focus sulla correttezza sia dei principi che dei dati

Redigere il rapporto dell'Analisi, Utilizzare e Comunicare i Risultati, e Integrare il processo dello SROI nell'Organizzazione garantisce la Qualità del Lavoro svolto

Un Report SROI completo e ragionato include le seguenti Informazioni Quantitative e Qualitative

- Informazioni sull'Organizzazione comprendenti la Missione, i principali Stakeholder e le Attività
- La descrizione del Campo di Analisi, Informazioni sul coinvolgimento degli Stakeholder e dei metodi di raccolta dati, Ipotesi e limiti alla base dell'Analisi
- La Mappa dell'Impatto, con Indicatori e Proxy necessarie
- Casi di Studio o dichiarazioni dei Partecipanti con gli specifici Risultati
- Dettagli dei calcoli e delle considerazioni sulle Stime e le Ipotesi di Lavoro (descrizione dell'effetto del Cambiamento sul Ritorno Sociale)
- Traccia del processo di Decisione, specificando quali Stakeholder, Outcome e Indicatori sono stati presi in considerazione e perché
- Nota Informativa per un pubblico più ampio

- **Evidenziare i risultati Positivi e Negativi distinguendo, all'occorrenza, anche i Benefici non prodotti dall'Attività e quelli non dimostrabili**
- **Includere le Raccomandazioni per migliorare la raccolta dei dati e dimostrare gli Outcome**



Focus sul Ratio del Ritorno Sociale

Il Valore in sé non significa molto



Sintesi per esprimere il Valore calcolato



- **Gli Investitori finanziari necessitano di qualcosa di più di un Ratio. Includere altre informazioni, quali la storia del Cambiamento creato e i casi di studio che provengono dai partecipanti**

Equilibrio tra dati Qualitativi, Quantitativi e Finanziari  Valore creato dalle Attività



Fornire informazioni sufficienti per dimostrare la coerenza del processo di Analisi

Capitoli	Contenuti
Executive Summary	Organizzazione, Progetto e Risultati in pillole
Campo d'Analisi e Stakeholder	Descrizione dell'Organizzazione; Attività analizzate; Ambito Territoriale; Principali Beneficiari
	SROI Valutativo o Previsionale; Obiettivo e Campo dell'Analisi
	Stakeholders: Chi sono e quanti sono. Come sono stati coinvolti e consultati
	Stakeholder non inclusi e motivi dell'esclusione
Outcome e Prove	Descrizione della Teoria del Cambiamento per ogni Stakeholder (come gli Input portano ad Output e Outcome) - Tabella o forma discorsiva
	Indicatori e Fonti dei dati usati per ogni Outcome; Outcome identificati ma non inclusi e motivi dell'esclusione
	Quantità degli Input, Output e Outcome raggiunti per ogni gruppo di Stakeholder; Analisi degli investimenti necessari per le Attività
	Durata del Progetto/Analisi - In quanto tempo si esaurisce l'Outcome
	Descrizione delle Proxy Finanziarie usate per ogni Outcome, Fonti relative e motivazioni delle scelte
Impatto	Stima del Deadweight - % di Outcome non dovuto all'Attività
	Attribuzione - Altre Organizzazioni o Persone responsabili degli Outcome
	Motivi per le stime di Attribuzione e/o Deadweight; Dati mancanti e aree di miglioramento
	Spiazzamento, se incluso
	Impatto Totale
Calcolo del Ritorno Sociale	Calcolo del Ritorno Sociale; Fonti e descrizione
	Se effettuata, analisi di Sensività realizzata e motivazioni; cambiamenti delle quantità risultanti; Confronto del Ritorno Sociale

*Lo Scopo Sociale è prioritario per i Beni Immobili
(CAM - Art. 48, comma 3c; Art. 112, comma 4g)*



**Rendere un Bene Sequestrato/Confiscato
Profittevole e anche Socialmente Utile**

**Approccio
Olistico**



Strumento



Obiettivo

**Ri-Qualificazione e Ri-Valutazione
del Contesto Sociale, Economico e
Culturale del Territorio e della
Collettività**

**Gestione del Bene Sequestrato come Strumento per il Recupero dei Valori Morali,
Etici, Culturali e di Legalità**

**Ciò che non giova
all'alveare, non giova
neppure all'ape**

Marco Aurelio

Grazie per l'attenzione

Francesco Soletti

Mail: sportellobeniconfiscati@anci.lombardia.it
france631@hotmail.com

Fonti Principali

- Impatto Sociale:
 - A guide to Social Return on Investment – The SROI Network - 2012

